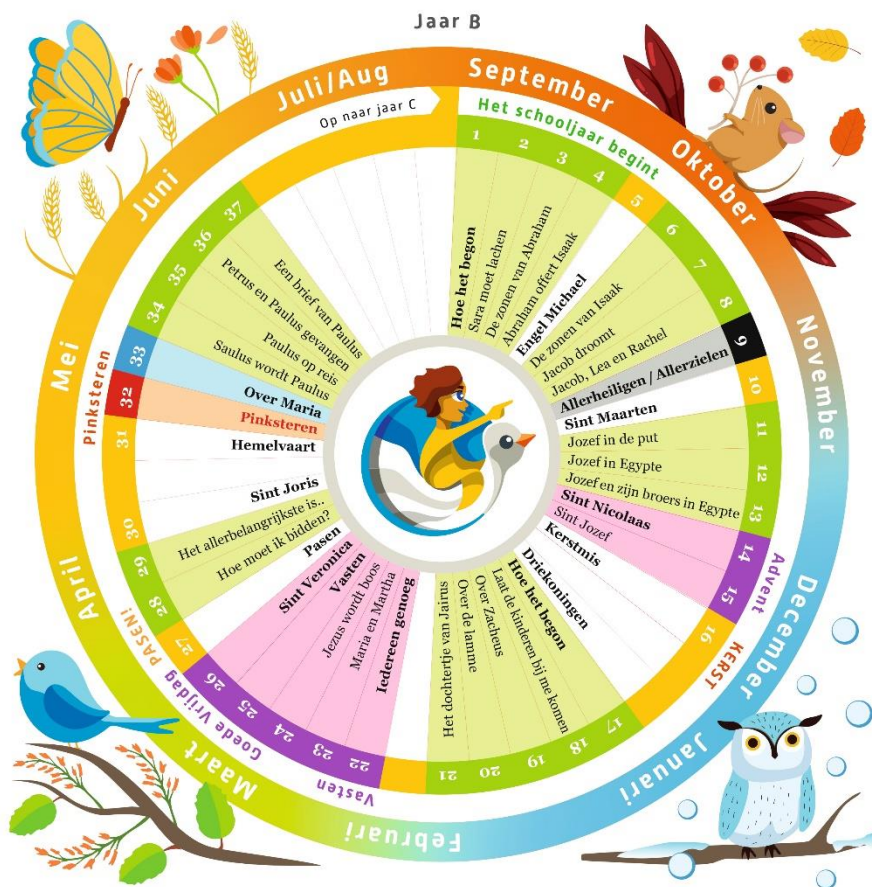
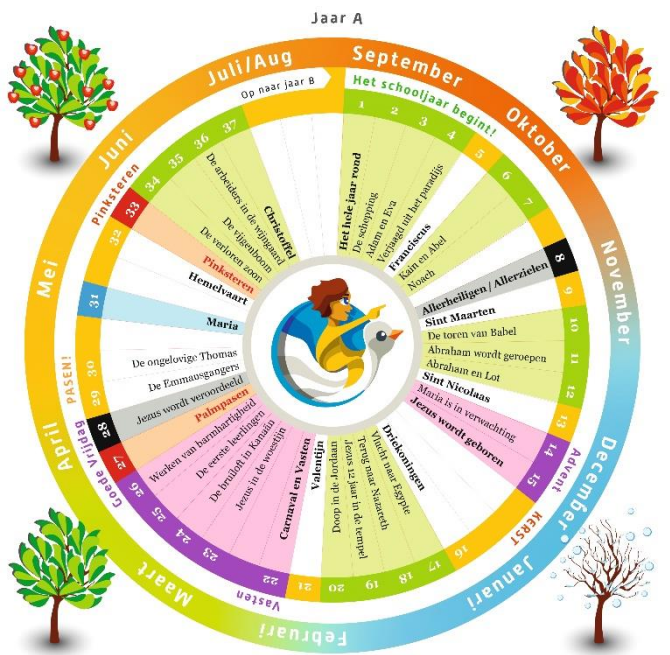




HOUVAST OP SCHOOL





**HOUVAST
OP SCHOOL**

In het jaar 2020 heeft Houvast op school grote stappen gemaakt. De stichting heeft veel groei laten zien in de ontwikkeling en productie van het materiaal. Maar vooral op het gebied van marketing en sales is er een belangrijke beslissing genomen om sterk in de markt te komen staan als kans voor het katholiek basisonderwijs om op een unieke en inclusieve wijze werk te maken van de katholieke identiteit van de school.

Stand van zaken begin 2020

Er is bijna voor een volledig schooljaar lesmateriaal geschreven. Acht auteurs, twee per niveau hebben hieraan gewerkt. Zij zijn allen mensen uit de praktijk. Twee werken als professional. Het zijn ervaren materiaalschrijvers. De zes anderen staan als groepsleerkracht of als vakdocent katholieke vorming voor de groep. Voorzitter van Stichting Houvast op school, Liesbeth van Gool, stuurt deze auteurs aan en redigeert inhoudelijk. Zo blijft alles binnen het concept van Houvast op school.

Het lesmateriaal dat in 2019 geschreven is het begin van een verhaallijn van vier schooljaren. Het totale aanbod van Houvast op school zal bestaan uit series A-D. Er is gekozen voor vier jaren omdat op deze manier de belangrijkste verhaallijnen uit de Bijbel kunnen worden gevolgd. Zo volgen de leerlingen het verhaal door het Oude Testament vanaf Schepping tot de profeet Jesaja, en in het Nieuwe Testament vanaf de geboorte van Jezus tot en met de Handelingen van de Apostelen. Doordat het wordt gepresenteerd als een vervolgverhaal dat in vier schooljaren kan worden verteld, en op vier niveaus wordt aangeboden, kunnen leerlingen in ieder geval, afhankelijk van de route die de school kiest, twee maal in de basisschoolperiode de verhalen horen en ervaren.

Ieder gekozen hoofdstuk van het vervolgverhaal is een thema. Uit ieder thema worden twee elementen gekozen waar een bouwsteen omheen wordt geschreven.

De belangrijkste christelijke feestdagen komen in iedere serie aan bod. Ook worden er tenminste vijf heiligen per serie gepresenteerd. Voor de viering van feestdagen en indien mogelijk, de start dan wel afsluiting van het schooljaar worden vieringen aangeboden op de website.

Er was al materiaal geschreven voor de pilot van zes weken. Die lessen zijn opnieuw geredigeerd omdat er in de periode daarna scherpere inzichten zijn verworven over de manier waarop de inhoud wordt verwerkt en aangeboden.

De laatste lessen van de eerste serie -Houvast noemt het bouwstenen- zijn in januari 2020 nog niet aangeleverd maar omdat alles digitaal beschikbaar is, is dat geen probleem. De auteurs werken door en deze zullen op tijd beschikbaar zijn.

Vertelplaten

Gezien het belang van beeld en verbeelding binnen de katholieke traditie is er gekozen om iedere week een vertelplaat te laten maken door een professionele tekenaar. De tekening moet het verhaal vertellen, uitgaande van de elementen die de auteurs hebben verwerkt in hun bouwstenen. Dit besluit is mede ingegeven omdat het bestaande beeldmateriaal dat is gevonden niet aansluit bij het concept van Houvast. Het is deels karikaturaal, deels te evangelisch of niet aantrekkelijk en uitnodigend op de manier waarop Houvast zich dat voorstelt.



HOUVAST OP SCHOOL

De tekenaar is in de tweede helft van 2019 begonnen en zal voor einde schooljaar 2019-2020 de vertelplaten voor serie A hebben aangeleverd.

De bouwstenen worden op taal nagekeken door een redacteur. Het materiaal wordt door J. Hoogwerff, Levendig Uitgever, op de website gezet. Hij doet de laatste check en kijkt daartoe alles tot in de puntjes na.

De auteurs, de tekenaar en J. Hoogwerff, levendig Uitgever, worden betaald voor hun werk. De taalredacteur en projectleider L van Gool niet. De laatste is bovendien voorzitter van de stichting en kan uit dien hoofde geen opdracht uitvoeren voor de stichting.

Website

Eind 2019 is er een begin gemaakt met het bouwen van een nieuwe website. De website bouwer, Motion Pixels, loopt al vanaf het begin mee met het project.

De wensen van de gebruikers, die auteurs, projectleider en J. Hoogwerff via het info adres hebben gehoord, werden steeds met hem besproken. Zo zocht hij een systeem dat aan alle wensen tegemoet kon komen.

Het is voor de gebruiker belangrijk dat de website makkelijk te gebruiken is, er een soort overdracht formulier is ingebouwd en er snel kan worden gekozen op basis van inhoud. De website bouwer is in 2020 aan de slag gegaan en heeft in nauwe samenwerking met de vormgever Impulsar, met wie Stichting Houvast op school in 2019 was gekomen tot een beeldmerk en unieke vormgeving voor de website, een nieuwe website gerealiseerd.

Hierop zijn alle bouwstenen digitaal beschikbaar. De verhalen en het lesformulier zijn als pdf te downloaden. Dit omdat dan het verhaal vanaf print kan worden verteld terwijl de vertelplaat op het digibord wordt geprojecteerd. Bovendien vertelt een substantieel deel van de leerkrachten liever een verhaal vanaf papier. Het bleek ook dat een groot deel van de leerkrachten het handiger vindt om het lesformulier geprint voor zich te hebben, dan het vanaf een beeldscherm te moeten volgen. Voor Houvast was er geen reden om het lesformulier alleen digitaal te houden uit angst voor problemen met betalende deelneming.

De links die in de website zitten, evenals de meerwaarde van de vertelplaten en de regelmatige vernieuwing en uitbreiding van het materiaal zorgt er voor dat deelnemende scholen de meerwaarde zullen zien van een betaalde licentie met inloggegevens.

In 2019 was besloten om de vragen ten behoeven van het gesprek naar aanleiding van het verhaal ook als pdf bij te voegen. Dit besluit is in 2020 teruggedraaid. De apart aangeboden vragen bleken geen meerwaarde voor de leerkracht te hebben.

Serie B

Vlak voor de zomer van 2020 zijn de auteurs aan de slag gegaan met het schrijven van serie B. Serie A eindigt met een verhaal over Abraham. Serie B begint met een terugblik op serie A. Wat is er verteld. Zo is er een tussenstap en kunnen leerlingen de draad weer oppakken. Het tweede thema vertelt verder over Abraham. Het eerste deel van het schooljaar tot eind november wordt uit Het Oude Testament verteld en het eindigt het verhaal over Jozef. Dan volgt Sint Nicolaas en daarna worden verhalen uit het Nieuwe Testament verteld. In Serie B maken de leerlingen nader kennis met Jezus; wat zegt hij, wat vraagt hij, wat doet hij. De serie eindigt met vier thema's over de apostel Paulus.



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Eind 2020 zijn de bouwstenen tot en met Pasen van serie B gereed. Ook alle vertelplaten zijn klaar. De thema's 1-27 zijn beschikbaar op de website.

Houvast op school en Corona

Als reactie op de corona crisis is in het voorjaar van 2020 een extra knop op de website toegevoegd 'Houvast voor thuis'. Daaronder stonden de thema's van serie A die in die periode aan de orde waren. Het materiaal was zo geschreven dat de leerlingen van de groepen 5-8 thuis zelfstandig aan het werk konden. De leerlingen van 1-4 konden het uitvoeren met hulp van ouders. Daartoe was een ouderbrief bijgevoegd.

Door middel van een nieuwsbrief aan de deelnemende scholen, zijn zij hiervan in kennis gesteld. Het is niet bekend of veel scholen hier gebruik van hebben gemaakt. Op sommige RK scholen wordt het materiaal meegenomen in het thuiswerk programma maar de meeste scholen vinden het geen prioriteit hebben. Zij worstelen nog met online lesgeven van de 'gewone' vakken.

Wat wel bekend is, is dat de docenten KVO, die werkzaam zijn in het openbaar onderwijs, hier veel baat bij hebben gehad en hun leerlingen op deze lessen hebben geattendeerd. Ook hebben zij soms lessen gedownload en aan leerlingen gestuurd. Hun leerlingen reageerden positief. Op sommige RK scholen wordt het materiaal meegenomen in het thuiswerk programma maar de meeste scholen vinden het geen prioriteit hebben. Zij worstelen nog met online lesgeven van de 'gewone' vakken.

Tijdens de tweede lockdown is er geen nieuw materiaal onder deze knop bijgevoegd. Het bleek dat de tijdsinvestering van onze auteurs niet opwoog tegen de behoefte van de scholen. De docenten KVO hadden inmiddels voldoende ervaring met het materiaal om zelfstandig lessen voor thuis beschikbaar te maken voor hun leerlingen.

Burgerschap

Het bestuur van Houvast op school houdt twee maal per jaar een overleg met de auteurs. Daarin worden de auteurs op de hoogte gesteld van ontwikkelingen en kunnen zij hun input leveren bij de ontwikkeling van het materiaal.

Eind 2020 was een van de auteurs afgestudeerd aan de Universiteit van Tilburg op het onderwerp katholieke identiteit en burgerschap. Hij heeft in december 2020 een presentatie gegeven aan de auteurs. Daarin groeide het inzicht bij zowel auteurs en bestuur dat het goed zou zijn om bij de introductie op de bouwsteen naast de focus binnen de Kennisbasis ook de focus binnen Burgerschap te vermelden. Het bleek namelijk dat er in iedere bouwsteen gemiddeld 5 verschillende kerndoelen van wisselende samenstelling voorkomen. Het kan scholen helpen inzien dat het aandachtsgebied Levensbeschouwing niet los staat van Burgerschap. Ook voor deelname aan Houvast op school geeft het een positieve motivatie.

Sales en Marketing

Al snel werden de scholen geconfronteerd met de gevolgen van Corona. Op het moment dat de website er klaar voor was om de scholen te ontvangen en het team van Houvast in wilde gaan zetten op de marketing, waren de teams volop met 'overleven' bezig en niet met het kiezen van een nieuwe methode. Dit heeft de toetreding tot de markt zwaar bemoeilijkt.



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Stichting Houvast op school was blij dat er een paar goede ambassadeurs contact hadden met scholen. Zij vertelden binnen hun warme contacten over ons materiaal en maakten scholen enthousiast. Door hun contacten kwamen scholen op informele wijze met ons in contact. De reacties waren positief. Stichting Houvast beraadde zich op marketing voor schooljaar 2020-2021. Het toesturen van folders of een digitale campagne via de mail leidt hoogstwaarschijnlijk niet tot veel resultaat. Omdat de stichting zuinig met geld om moet gaan, wil de stichting andere meer informele wegen proberen te bewandelen via het netwerk dat er is. Er hebben zich in 2020 ongeveer 50 adressen aangemeld. De helft hiervan bestond uit scholen, de helft uit onderwijs gerelateerde organisaties. Dit is druppelsgewijs gegaan zonder reclame te maken.

De website is in 2020 gratis beschikbaar gebleven. In de tweede helft van schooljaar 2019-2020 was de website nog in aanbouw. In de eerste helft van schooljaar 2020-2021 leek een kans te zijn maar hoe meer de problemen rond Corona zich ontwikkelden, hoe meer bleek dat er in 2020 geen echte stappen genomen konden worden om de markt op te gaan. Ook dacht het bestuur dat de gratis toegankelijkheid tijdens de Coronacrisis alleen maar zou kunnen bijdragen tot bekendheid.

In schooljaar 2020-2021 rond de herfstvakantie, is er gestart met het verstrekken van een gratis inlogcode aan de aangesloten scholen. Die scholen hebben een nieuwbrief ontvangen waarin zij op de hoogte werden gesteld. Hierin stond ook dat dit tijdelijk kosteloos zou zijn en dat de scholen in november zouden worden geïnformeerd over de betaalde licentie. De betaalde licentie zou na de Kerstvakantie 2020-2021 een feit worden.

Nieuwe scholen zouden de kans krijgen een aantal weken een proeflicentie te krijgen.

Er werden tarieven vastgesteld voor scholen kleiner en groter dan 200 leerlingen en voor individuen. Deze werden op de site gecommuniceerd.

Samenwerking met Uitgeverij Berne Media

Al rond de zomer van 2020 waren er eerste voorzichtige verkenningen tussen Uitgeverij Berne en Stichting Houvast op school. Stichting Houvast op school had al voor het begin van haar oprichting met de initiatiefgroep nagedacht over het onderbrengen van Houvast op school bij een katholieke uitgever. Daartoe was eerst contact gezocht met Uitgeverij Adveniat maar ondanks de eerste bemoedigende signalen was dat spoor dood gelopen. Er werd eerst ingezet op het ontwikkelen en produceren van het materiaal, zodat er een goed product zou zijn om uit te geven.

Er was al steeds door een meedenkend fonds op aan gedrongen dat er moest worden gewerkt aan draagvlak en versterking in het netwerk. Daar was de stichting het volledig mee eens en waar mogelijk werd er gesondeerd.

In een contact dat ontstond tussen de voorzitter van Houvast op school en de directeur van Uitgeverij Berne leek een vruchtbare samenwerking te ontstaan. Er werd verder gedacht en gepraat. Stichting Houvast op school zocht een partner die de sales en marketing voor zijn rekening kon nemen want door de tijd bleek hier een zwak punt voor de stichting te bestaan. Er was veel expertise op concept en inhoud maar niet op sales en marketing.

Voor uitgeverij Berne kwam de vraag van Houvast op school op het juiste moment. De Abdij vierde in 2020 het 900 jarig jubileum van de Norbertijnen. Deze orde had altijd stevig in de maatschappij gestaan, ook waren zij in het verleden actief in het onderwijs.



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Die positie waren zij verloren en er was behoefte om te onderzoeken op welke manier het gedachtengoed van de Norbertijnen in deze tijd ondersteunend en vruchtbaar zouden kunnen zijn in de scholen in Nederland. De uitgeverij was een goede weg hiervoor en Houvast op school paste volledig in hun denken en doen.

In het najaar van 2020 werd concreet gesproken over de samenwerking en op welke manier deze kon worden georganiseerd. Er werd afgesproken dat Uitgeverij Berne Media volledig verantwoordelijk zou zijn voor de sales en marketing van het product 'Houvast op school'. Zij bemensen frontoffice, backoffice daar waar het niet gaat over inhoud, de betalingen, de licenties en de deelnemersadministratie die daar bij hoort. Zij dragen daar alle kosten voor. Stichting Houvast blijft verantwoordelijk voor en eigenaar van de inhoud en alles wat daar nog onder het merk Houvast op school wordt ontwikkeld en geproduceerd. Ook is stichting Houvast op school eigenaar van het adressenbestand van deelnemers. De eerste drie jaar zal Uitgeverij Berne alle inkomsten mogen houden om de investering terug te kunnen verdienen. Van het derde tot het vijfde jaar zal een bescheiden percentage worden overgemaakt aan Stichting Houvast op school. Dit betekent dat Stichting Houvast op school zeker de eerste drie jaar maar misschien wel tot vijf jaar afhankelijk blijft van fondsen voor de ontwikkeling en productie van de bouwstenen en alle andere producten die met de leerlijn Houvast op school samenhangen.

Op 11 december 2020 hebben de directeur van Berne Media, de abt van de Abdij van Berne en twee leden van het bestuur van Stichting Houvast op school de samenwerkingsovereenkomst getekend.

Verantwoording van uitgaven

Bij dit jaarverslag is een verantwoording van de uitgaven gevoegd. Stichting Houvast op school heeft steeds scherp gekeken hoe en waaraan zij het geld dat haar is toevertrouwd door de fondsen is uitgegeven. De kosten zijn te verdelen in twee delen; het materiaal en de website. Daarnaast zijn er in 2020 kosten gemaakt voor marketing en sales. Deze kosten zullen vanaf 2021 door Berne Media op zich worden genomen.

Het materiaal

Globaal kan worden gezegd dat in 2020 het materiaal voor een schoolweek op vier niveaus dat wil zeggen, per niveau één thema dat bestaat uit een verhaal, twee bouwstenen, werkbladen en een vertelplaat wordt ontwikkeld en geproduceerd €625,00 kost.

Ieder schooljaar bestaat uit 37 thema's en daardoor zijn de kosten op jaarbasis €23.125,00. Hiernaast komen kosten van gedeeltelijk herschrijven indien nodig en het schrijven van vieringen.

De website

De nieuwe website is in 2020 gebouwd en vormgegeven. Dat betekende een grote kostenpost voor de stichting. Motion Pixels, het hostingbureau SQR, Impulsar en Jeroen Hoogewerf zijn de partijen die hieraan hebben gewerkt en gefactureerd.



HOUVAST OP SCHOOL

Balans

rek. per 31 december	Effectief 2020	Effectief 2019
activa		
Vaste activa		
1 Vastgelegde middelen		
Inventaris	€ -	€ -
Vlottende activa		
2 Vorderingen		
Overlopende activa	€ -	€ -
3 Liquide middelen		
Bankrekening	€ 17.091,43	€ 19.902,60
Sparrekening	€ -	€ -
<i>totaal liquide middelen:</i>	€ 17.091,43	€ 19.902,60
<i>totaal activa:</i>	€ 17.091,43	€ 19.902,60
passiva		
Vermogen		
4 Vermogen		
Eigen vermogen	€ 17.091,43	€ 19.073,80
Vreemd vermogen op lange termijn		
5 Voorzieningen		
Reservering	€ -	€ -
Vreemd vermogen op korte termijn		
6 Schulden		
Overlopende passiva	€ -	€ 828,80
<i>totaal passiva:</i>	€ 17.091,43	€ 19.902,60

Staat van baten en lasten

rek. per 31 december	Effectief 2020	Effectief 2019
7 Ontvangsten		
Donaties	€ -	€ -
Fondsen	€ 44.500,00	€ 30.000,00
Overig	€ -	€ -
<i>totaal ontvangsten:</i>	€ 44.500,00	€ 30.000,00
8 Uitgaven		
Stichtingkosten	€ 481,79	€ 373,84
Auteurs	€ 14.941,29	€ 5.217,62
Marketing en PR	€ 874,27	€ 7.459,35
Website	€ 9.877,20	€ 8.768,13
Frontdesk	€ 16.435,82	€ 1.996,50
Illustraties	€ 3.872,00	€ 635,25
Diverse uitgaven	€ -	€ -
<i>totaal uitgaven:</i>	€ 46.482,37	€ 24.450,69
Exploitatie-resultaat		
<i>saldo winst/verlies(-)</i>	€ 1.982,37-	€ 5.549,31



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Het bestuur

Een van de bestuursleden, Pieter Gerrits had al in een eerder stadium aangegeven dat hij niet meer in staat was zijn bestuurslidmaatschap op een goede wijze te vervullen door tijdgebrek. Pieter Gerrits werd uitgeschreven en adviseur Agda Wachter werd in het bestuur opgenomen. Er zal in 2021 verder gezocht worden naar bestuursleden om het huidige bestuur te versterken.

Verwachtingen voor 2021

In 2021 verwacht Houvast op school dat de samenwerking met Berne Media ondanks de voortdurende Corona crisis in de scholen van Nederland een plekje te kunnen veroveren. Het zal nog bescheiden zijn maar doordat Berne Media een sterk team heeft samengesteld dat net zo enthousiast is over de leerlijn en gelooft dat het een goed antwoord kan zijn op de vraag van scholen, zal het groeien.

Jaren geleden heeft het bestuur van de stichting in het projectplan, dat we naar de fondsen hebben gestuurd, hun verwachting op het gebied van inkomsten beschreven. Door ontwikkelingen en omstandigheden die niet waren voorzien zijn deze verwachtingen nog niet uitgekomen. 2021 wordt het eerste jaar dat er inkomsten zullen worden gegenereerd. En dan nog zullen deze niet ten goede komen aan de stichting en blijft de stichting afhankelijk van fondsen om door te kunnen gaan met de ontwikkeling en productie van serie C en D en zo een volledig aanbod te hebben voor het katholiek basisonderwijs.

De toegekende subsidies die zijn uitgekeerd in 2019 en 2020 waren voldoende voor het laten schrijven van serie A en B, het laten bouwen van de website en alles wat daarmee te maken heeft, het digitaliseren van het materiaal en wat bescheiden stappen richting scholen.

In het projectplan dat na de oprichting van Stichting 'Houvast op school' naar de fondsen is gestuurd is ook melding gemaakt van het laten schrijven van liedjes. Dit is door de ontwikkelingen nog niet opgestart. Het geld is uitgegeven aan de thema's en bouwstenen, de verteplaten en alles wat met de website te maken heeft. Het leggen van een solide fundament was belangrijk. Dat fundament ligt er nu voor de helft. De wens en naar het inzicht van het bestuur is de behoefte onverkort aanwezig. Ook het laten maken van animaties of film is een grote wens van de leden van het bestuur.

Daartoe zal er in 2021 opnieuw de vraag naar financiële ondersteuning bij fondsen worden neergelegd.

Het bestuur van Stichting Houvast op school bedankt Stichting SKO, Stichting STBKBO, Stichting VTW, Stichting Steunfonds RK Lerarenopleiding Nijmegen, de zusters Ursulinen, de zusters JdF en het Bisdom Roermond voor hun financiële en persoonlijke ondersteuning. Houvast op school zou nooit zover zijn gekomen als u niet in onze leerlijn had geloofd. Mede dankzij tegenslagen en door engelen op ons pad, geloven wij dat wij deze weg niet alleen zijn gegaan. Wij zijn dankbaar dat we dit jaarverslag mogen schrijven en zien met vertrouwen uit naar wat komen gaat. Deo Volente.

Alkmaar, 4 mei 2021