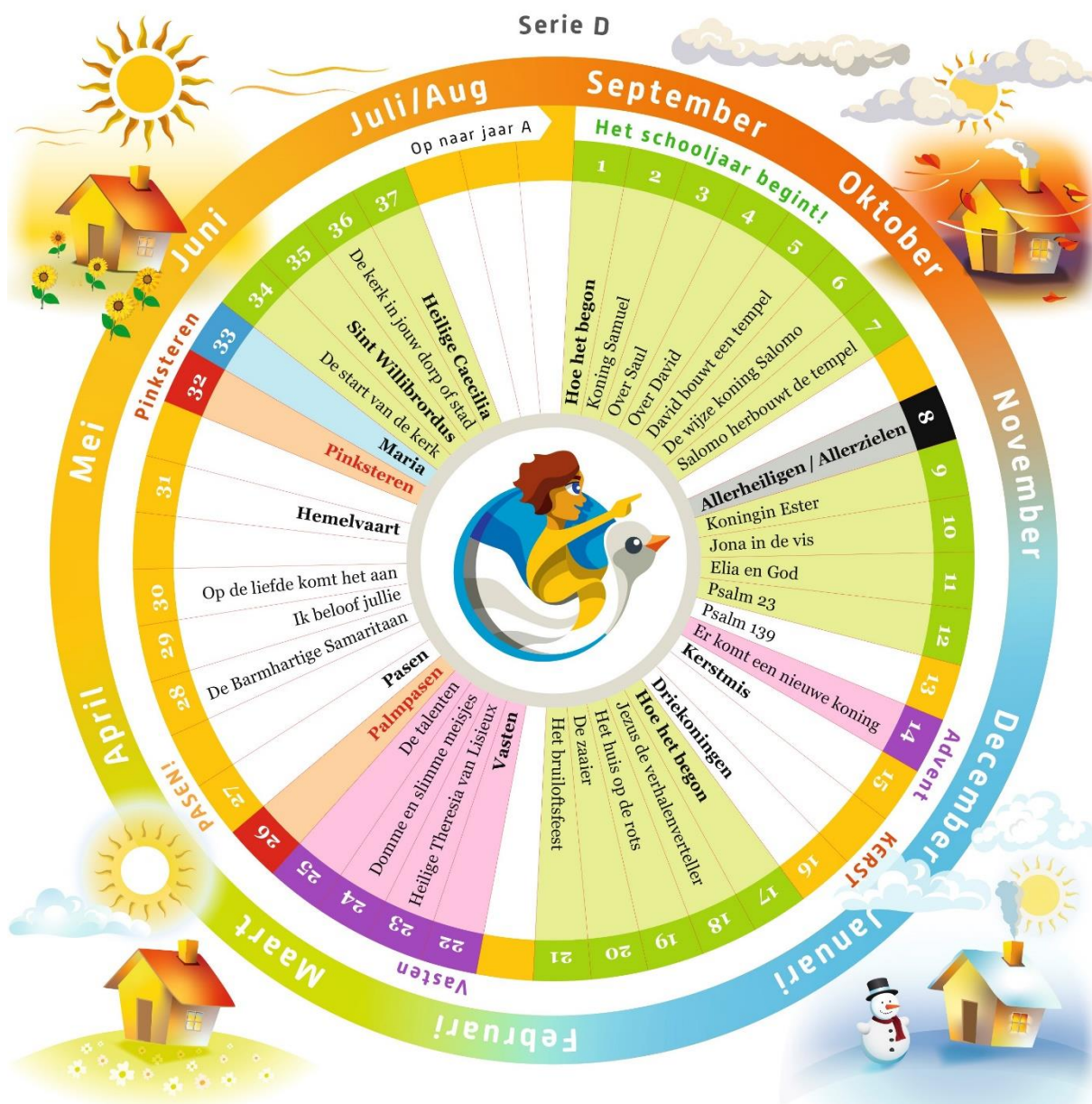




HOUVAST
OP SCHOOL



Jaarverslag 2025

Een nieuw begin

In 2024 tekenden zich de toekomst al een beetje af. Er zou veel gaan veranderen. Berne Media kon eigenlijk niet verder met ons en onze website moest vernieuwen. Dat betekende veel aandacht, geld en tijd om deze situatie tot een goed einde te brengen. Eind 2024 hadden we na lange worsteling afscheid genomen van de websitebouwer en waren we in gesprek gegaan met een andere partij.

Maar Houvast op school had al vaker voor drempels gestaan en met een zekere berusting stil gestaan en vervolgens stappen genomen die terugkijken heel goed bleken te zijn. We kwamen langzaam maar zeker vooruit en dit was mede veroorzaakt door de problemen waar we ons voor gesteld hebben gezien. Er daagde een nieuwe werkelijkheid.

Zelfstandig

Na vijf jaar samenwerking, zoals in contract was overeengekomen, kon Berne Media niet met Stichting Houvast op school verder. Dit om goede redenen. Berne Media had de boekhandel en website afgestoten en moest zich door teruglopende inkomsten gaan concentreren op haar 'corebusiness', de productie en verspreiding van de wekelijkse missaaltjes waarin de liturgie voor de zondag was opgenomen.

Het bestuur van Stichting Houvast had zich al in 2024 gebogen voor de nieuwe situatie. Er waren gesprekken gevoerd met katholieke organisaties die mogelijk geschikt zouden hebben kunnen zijn maar dat spoor was doodgelopen. Daarom had het bestuur besloten zonder samenwerking en dus volledig zelfstandig verder te gaan.

Dat betekende dat alle licenties direct aan de stichting zouden worden betaald. Om de facturering simpel te houden, werd de samenwerkingspartner van Berne Media, het kantoor Abonneeservice geheten, aan te houden. Zij hadden alle informatie over de aangesloten scholen en parochies al in huis en bleken gunstig te zijn qua kosten. Er werd contact opgenomen en er werden afspraken gemaakt. Het bestuur kreeg een vast aanspreekpunt.

In augustus kregen de scholen een factuur toegestuurd maar er bleek iets verkeerd gegaan te zijn. Stichting Houvast op school is een ANBI stichting en rekent geen btw. De facturen waren echter met btw verstuurd. Dat betekende dat er opnieuw facturen moesten worden verstuurd en alles financieel recht getrokken. Dat lukte.

Financieel zelfstandig betekende wel meer werk maar het bleek ook een voordeel. Nu had het bestuur zelf overzicht over inkomsten en uitgaven. Het bestuur realiseerde zich dat in de afgelopen jaren Berne Media geen financieel jaaroverzicht had gestuurd. Het was van de kant van het bestuur wel een kwestie van vertrouwen geweest maar achteraf was het wel beter geweest als dit wel was gebeurd.

Er bleek geen noodzaak te bestaan om de fondsen nogmaals om geld te vragen omdat de gelden die voortkwamen uit de licenties, voldoende bleken te zijn om de nieuwe website te laten bouwen en serie D op te starten.

Een nieuwe website

In het begin van 2025 startten de gesprekken op met de potentiële nieuwe website beheerder. Hij bouwde zelf ook websites. Hij legde uit dat het systeem waarmee de bestaande website was gebouwd feitelijk niet geschikt was voor onze wensen. Dat was het bestuur ook al opgevallen. Bovendien waren er scholen die hadden geklaagd over het feit dat de leerkrachten niet snel en soepel door de website heen en weer konden bewegen op zoek naar het beste materiaal voor hun groep.

Hij stelde voor een nieuwe website te bouwen waarin de nieuwste ontwikkelingen goed de wensen van onze aangesloten scholen tegemoet zouden komen. Bovendien zou er ook meer van onze wensen ten behoeven van marketing en naamsbekendheid mogelijk worden. Het zou betekenen dat wij alle bouwstenen zouden moeten uploaden. Dat betekende veel werk maar het was de tijdsinvestering waard. Dankzij een goede instructie zouden we in de toekomst zelfstandig onze website kunnen vullen. Ook mogelijk nodige aanpassingen zouden relatief simpel en door onszelf kunnen worden gedaan. Daardoor zouden we snel kunnen reageren op feedback van onze scholen of auteurs. Dat leverde dus veel voordelen op maar het grootste voordeel was wel de nieuwe manier van inloggen voor onze scholen.

Op dit moment was de privacy gevoeligheid van onze website niet op orde. Alle leerkrachten hadden hun mailadres en naam moeten doorgeven voor de bestaande website. Daarmee werd een persoonlijke inlog mogelijkheid gemaakt. Daarvoor was gekozen om ervoor te zorgen dat alleen aangesloten leerkrachten bij het materiaal zouden kunnen. Dat bleek erg lastig omdat stagiaires en anderen die tijdelijk aan de school verbonden waren of geen gebruik konden maken of de website beheerder zou steeds een inlog moeten maken van ieder die tijdelijk op de school werkzaam waren.

De websitebeheerder/bouwer stelde voor dat we de scholen ieder hun eigen URL zouden geven met een zelfgekozen wachtwoord. Dat URL en wachtwoord zou dan aan elke medewerker kunnen worden doorgegeven. Door jaarlijks een nieuw wachtwoord te kiezen, zouden daarmee alle mensen die niet meer werkzaam waren op die school uitgefilterd kunnen worden. Op deze manier konden studenten op de aangesloten Pabo's het materiaal kunnen gebruiken op hun stage school en bij werkstukken op de Pabo.

We zouden bij de licentieovereenkomst kunnen aangeven dat alleen medewerkers van de aangesloten scholen, parochies of studenten en docenten van de Pabo's gebruik zouden mogen maken. Dan zou het naast een goed ingebouwde garantie van een jaarlijks veranderend wachtwoord, een kwestie van vertrouwen zijn en dat is precies wat het bestuur Houvast wil uitstralen.

De offerte bleek zeer redelijk en daardoor besloten we met deze partij in zee te gaan. In de loop van het proces hield de websitebouwer ons goed op de hoogte en hield met regelmaat ruggenspraak of het zo naar het zin was.

De bestanden voor de inlog werden al snel op nieuwe site geplaatst. Deze konden worden overgenomen van de oude. De oude bleef intact en te gebruiken voor onze scholen en parochies. De manier waarop en de instructie waarmee de bouwstenen konden worden ingeladen waren concreet en goed te volgen. Het monnikenwerk begon om alle bestanden te laden. Dit duurde de hele zomer.

De abonneeservice werd geïnformeerd over de nieuwe manier van inloggen. Zij waren in de tijd van Berne tussenpersoon op het moment dat een school een proeflicentie dan wel een gewone licentie wilde. Er moest een nieuw aanmeldingssysteem gemaakt worden. De Abonneeservice werd erbij betrokken en na veel heen en weer ge-email en gebel was het nieuwe systeem met bijbehorend formulier, dat compatible was met het systeem van de service.

Omdat er een nieuw formulier gemaakt moest worden, was er nu ook mogelijkheid om meerdere keuzes van licenties aan te bieden. In goede samenwerking tussen bestuur, websitebouwer en Abonneeservice kwam het tot het gewenste resultaat.

De scholen werden geïnformeerd over de nieuwe manier van inloggen. Ze werden uitgenodigd om een wachtwoord te bedenken en door te geven. Alle aangesloten scholen gingen in het nieuwe schooljaar gebruik maken van de nieuwe website. Iedereen was enthousiast.

Marketing

Na de zomer van 2025 werd er contact gezocht met een online marketeer. De naamsbekendheid en vindbaarheid online moest verbeterd. Hij stelde voor om rond feestdagen een soort reclamepagina te maken en daarin de bijbehorende bouwstenen (lessen) op te nemen met een verwijzing naar de website. We besloten dit te doen. Nog bescheiden want de tijd was er nog niet om dit groots aan te pakken. Hij zorgde dat de vindbaarheid online sterk werd verbeterd en er meer scholen de website konden vinden. Dit resulteerde nog niet in een grote groei van het aantal proeflicenties of jaarlicenties. Maar de kosten waren relatief laag en het aantal bezoekers nam toe. Dat was voor nu het belangrijkste.



HOUVAST
OP SCHOOL

Toekomst

In 2026 staat als belangrijkste doel het afmaken van de serie D op het programma. Door de vele tegenslagen en de beperkte hoeveelheid tijd van de vrijwilligers was dit nog steeds niet van de grond gekomen.

Het team van auteurs is trouw en heeft toegezegd de eindstreep gezamenlijk te willen halen.

Het bestuur is blij met de positieve feedback van scholen op de nieuwe website en het materiaal. Ook de parochies die ermee werken zijn tevreden.

Het blijkt erg moeilijk te zijn scholen te motiveren om tijd en aandacht te besteden aan Bijbelverhalen en wat daar uit is voortgevloeid in onze samenleving. Er is een quote “Alles van waarde is weerloos”. Deze is zeker van toepassing. In een tijd waarin de scholen onder druk staan en ouders resultaten eisen, is de plek van levensbeschouwing wankel. We blijven geloven in wat we maken en weten dat er in ieder geval prachtig materiaal online te wachten staat, tegen een redelijke vergoeding, zodra scholen er gebruik van willen maken.

Alkmaar, juni 2026



HOUVAST OP SCHOOL

Houvast op school

Balans

rek. per 31 december	Effectief 2025	Effectief 2024
activa		
Vaste activa		
1 Vastgelegde middelen		
Inventaris	€ -	€ -
Vlottende activa		
2 Vorderingen		
Overlopende activa	€ -	€ -
3 Liquide middelen		
Bankrekening	€ 22.865,24	€ 17.696,95
Spaarrekening	€ -	€ -
<i>totaal liquide middelen:</i>	€ 22.865,24	€ 17.696,95
<i>totaal activa:</i>	€ 22.865,24	€ 17.696,95
passiva		
Vermogen		
4 Vermogen		
Eigen vermogen	€ 22.865,24	€ 17.696,95
Vreemd vermogen op lange termijn		
5 Voorzieningen		
Reservering	€ -	€ -
Vreemd vermogen op korte termijn		
6 Schulden		
Overlopende passiva	€ -	€ -
<i>totaal passiva:</i>	€ 22.865,24	€ 17.696,95

Staat van baten en lasten

rek. per 31 december	Effectief 2025	Effectief 2024	Begroting 2025	Begroting 2026
7 Ontvangsten				
Fondsen	€ 7.500,00	€ -	€ 12.500,00	€ -
Overig	€ 9.531,17	€ 2.188,32	€ 2.200,00	€ 9.500,00
<i>totaal ontvangsten:</i>	€ 17.031,17	€ 2.188,32	€ 14.700,00	€ 9.500,00
8 Uitgaven				
Stichtingkosten	€ 1.592,66	€ 3.711,82	€ 700,00	€ 700,00
Auteurs	€ 1.597,12	€ 3.131,00	€ 9.000,00	€ 18.000,00
Marketing en PR	€ 1.062,45	€ -	€ -	€ 1.500,00
Website	€ 6.043,95	€ 5.879,53	€ 6.000,00	€ 1.500,00
Verkopen	€ 446,05	€ -	€ -	€ -
Illustraties	€ 1.089,00	€ -	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Diverse uitgaven	€ 31,65	€ -	€ -	€ -
<i>totaal uitgaven:</i>	€ 11.862,88	€ 12.722,35	€ 17.700,00	€ 23.700,00
Exploitatie-resultaat				
<i>saldo winst/verlies(-)</i>	€ 5.168,29	€ 10.534,03-	€ 3.000,00-	€ 14.200,00-