





**HOUVAST  
OP SCHOOL**

Het jaar 2023 was er een van dalen en toppen voor het bestuur en het team maar ook voor de partijen waarmee we samenwerken.

Aan de kant van de productie van het materiaal, de auteurs, redactie en tekenaar, werkte men in de eerste helft van 2023 gestaag door. Maar het doel dat er lag voor de zomervakantie van 2023 werd niet gehaald door privéomstandigheden. De laatste thema's van serie C werden pas in september 2023 ingeleverd bij de redactie.

Door privé omstandigheden bij de hoofdredacteur van het lesmateriaal, ging de redactie niet gelijk op met het aanleveren van de bouwstenen. Toch vorderde het gestaag. Langzamer maar wel zeker. De webmaster werd getroffen door een zeer naar probleem vlak voor de zomervakantie. Het duurde vier maanden voordat hij weer langzaam aan het werk zou kunnen.

Hierdoor werden de toezegging aan scholen niet gehaald. De doelen werden bijgesteld. De Stichting belooft de scholen voor de zomervakantie van 2024 alle materiaal van serie C beschikbaar te hebben op de website.

Het proces van Houvast op school is heel bijzonder. Soms lijkt het alsof de problemen zich opstapelen maar het team blijft vertrouwen en in de ontwikkeling van 'Houvast op school' geloven. Ze staan iedere keer weer op en dan blijkt de pauze die er was ontstaan, heilzaam geweest. Terugkijkend zien ze dan dat ze sterker zijn geworden. In dit geval was er pauze om met het team te verdiepen in de manier waarop we de Schrift en de traditie proberen toegankelijk te maken. Het team volgde een studiedag over de mystagogische aanpak, onder leiding van Annemieke de Jong – van Campen. Het bracht veel inspiratie en mooie inzichten.

Bij uitgeverij Berne gebeurde ook het een en ander. Zoals iedereen heeft kunnen lezen is zij alleen nog uitgever van boekjes voor de liturgie en alles wat daar mee samenhangt. Alle activiteiten rond boeken zijn, net als die van Adveniat, ondergebracht bij Uitgeverij Jongbloed. Deze uitgever maakte vanaf het begin duidelijk dat zij geen educatief materiaal onder hun hoede zouden nemen. De Stichting denkt door alle ontwikkelingen na of Berne Media nog de juiste uitgeverij is voor de methode. Er is geïnformeerd bij andere uitgevers om te onderzoeken naar een plek waar het materiaal tot zijn recht kan komen.

Het aantal betalende scholen is bedroevend laag. Die scholen zijn wel erg enthousiast maar waardoor komt dat dan niet verder? Houvast op school is te mooi om het niet breder te trekken. PR en marketing is niet de taak van de Stichting maar van de samenwerkingspartner Berne Media.

Naamsbekendheid genereren en door te dringen tot achter de deur van de school, lijkt meer nodig dan er nu gebeurt. Berne startte een mailing, zowel digitaal als via de post, maar dit heeft onvoldoende resultaat. Daarom heeft Berne ervoor gekozen een online marketeer een opdracht te geven. Berne Media start hier bescheiden mee maar het blijkt nu al dat de website meer wordt bezocht.



## HOUVAST OP SCHOOL

Hoe lukt het scholen te motiveren om met levensbeschouwing aan de slag te gaan in een tijd waarin er groot lerarentekort is en groter dreigt. Hoe in een tijd waarin leerlingen nog kampen met de effecten van Corona. Dat is een vraagstuk voor 2024. Hiervoor moeten wat koppen bij elkaar gestoken worden. Maar door welke uitgever is dus nog even de vraag.

Aan de kant van het team van Houvast werd eind 2023 pas op de plaats gemaakt. Het geld voor de productie van materiaal was op. De laatste serie, Serie D staat in titels op papier maar zonder geld voor de auteurs en tekenaar, kan deze niet worden gerealiseerd. Er werd hopelijk voor de laatste keer subsidie aangevraagd bij Stichting SSKO, Stichting tbko en Stichting VTW. De Stichting Houvast op school kon in december opgelucht adem halen. Er werd voldoende geld toegekend om in 2024 verder te kunnen.

Ook is het bestuur erg dankbaar voor een donatie van de Franciscanen. Hierdoor kunnen we in 2024 mooie dingen doen, zoals extra vieringen laten schrijven, vieringen die door de scholen zo worden gewaardeerd en meewerken aan gemeenschapsopbouw.

Er liggen kansen voor 2024.

- Werken aan modulair aanbod. We horen dat de veelheid van materiaal voor scholen misschien te overdadig is. Ze krijgen zoveel tot hun beschikking dat het te veel werk lijkt. Daarom zijn we nu bezig om de module feestdagen en vieringen te maken. Dat is een mooi instapmodel. Ook voor samenwerkingsscholen rk/openbaar of voor katholieke scholen voor wie het voldoende is zich verbinden aan het vieren van de feestdagen zou dit een goed aanbod kunnen zijn. En wie weet smaakt het vervolgens naar meer. Vanuit de veelheid van verhalen kunnen we op deze manier meerdere modules samenstellen.
- De website doorlichten op aantrekkelijkheid.
- Campagne op de social media ontwikkelen.
- Alle wegen die mogelijk zijn, bewandelen om aan naamsbekendheid te werken. Een van die manieren is een redactioneel stuk in het aanbod van de Zalige Zalm. De bereidheid om samen te werken hierin is uitgesproken. Wellicht zijn de lezers bereid om een bedrag te doneren.
- Extra vieringen die door de scholen zo worden gewaardeerd schrijven. De vieringen worden aan de scholen ter beschikking gesteld.
- Het produceren van serie D. Daarmee is het materiaal volledig. De verhalen uit het oude testament vertellen als een vervolgverhaal over het proces dat de wereld heeft doorgemaakt van Schepping tot aan het visioen van Jesaja. Alle feestdagen en veel heiligendagen worden op hun eigen moment in het jaar gevierd. De leerlingen en leerkrachten maken kennis met Jezus doordat alle facetten van hem de revue passeren, zijn leven, zijn leer, zijn parabels, zijn wonderen, zijn leerlingen. En in serie D zijn ook wat informatieve momenten meegenomen die belangrijk zijn voor de katholieke traditie.



## HOUVAST OP SCHOOL

### Ten slotte

Houvast op school spreekt op een manier die inclusief is voor de doelgroep van de gemiddelde katholieke basisschool. Het werkt aan verbinding omdat het steeds de persoonlijke gedachten van het kind centraal stelt in relatie tot de gedachten van de andere kinderen in de groep. Het werkt integratie en gemeenschapszin in de hand omdat er samen wordt nagedacht en gezocht naar antwoorden naar aanleiding van de antwoorden die ze in het verhaal kunnen vinden. Het verhaal wordt niet gebracht als sprookje en ook niet als journalistiek verslag maar als een kans om een eigen levensbeschouwing te ontwikkelen. Deze ontstaat door te vertellen wat je denkt en door te luisteren naar elkaar.

Levensbeschouwelijke vorming is als lichamelijke vorming, een activiteit die regelmatig terug moet komen. Het is een vorm van trainen. In onze samenleving wordt het leven vaak vanuit het verstand benaderd. Maar daardoor blijven er heel veel levensvragen liggen. Daarom is het belangrijk tijd en ruimte te maken voor de andere benadering van het niet weten maar wel merken, voelen, ervaren.

We horen terug dat leerkrachten het kunnen met Houvast, dankzij de houvast die hen wordt geboden. Deze houvast ontstaat door luisteren en gedachten delen, leren verwoorden wat je denkt en gelooft, elkaar waarderen en respecteren in het anders denken en doen.

Alkmaar, juli 2024



# HOUVAST OP SCHOOL

## Houvast op school

### Balans

rek. per 31 december	Effectief 2023	Effectief 2022
<b>activa</b>		
<b>Vaste activa</b>		
1 Vastgelegde middelen		
Inventaris	€ -	€ -
<b>Vlottende activa</b>		
2 Vorderingen		
Overlopende activa	€ -	€ -
3 Liquide middelen		
Bankrekening	€ 28.230,98	€ 11.107,85
Spaarrekening	€ -	€ -
<i>totaal liquide middelen:</i>	€ 28.230,98	€ 11.107,85
<b><i>totaal activa:</i></b>	<b>€ 28.230,98</b>	<b>€ 11.107,85</b>
<b>passiva</b>		
<b>Vermogen</b>		
4 Vermogen		
Eigen vermogen	€ 28.230,98	€ 11.107,85
<b>Vreemd vermogen op lange termijn</b>		
5 Voorzieningen		
Reservering	€ -	€ -
<b>Vreemd vermogen op korte termijn</b>		
6 Schulden		
Overlopende passiva	€ -	€ -
<b><i>totaal passiva:</i></b>	<b>€ 28.230,98</b>	<b>€ 11.107,85</b>

### Staat van baten en lasten

rek. per 31 december	Effectief 2023	Effectief 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
<b>7 Ontvangsten</b>				
Donaties	€ 5.000,00	€ -		
Fondsen	€ 20.000,00	€ -	€ 20.000,00	€ -
Overig	€ 901,66	€ 619,27	€ 1.000,00	€ 2.200,00
<i>totaal ontvangsten:</i>	€ 25.901,66	€ 619,27	€ 21.000,00	€ 2.200,00
<b>8 Uitgaven</b>				
Stichtingkosten	€ 665,58	€ 636,44	€ 500,00	€ 700,00
Auteurs	€ 4.246,90	€ 9.761,00	€ 14.800,00	€ 15.000,00
Marketing en PR	€ -	€ 1.252,35	€ -	€ -
Website	€ 2.777,05	€ 13.997,84	€ 6.682,50	€ 6.000,00
Frontdesk	€ -	€ -	€ -	€ -
Illustraties	€ 1.089,00	€ 1.179,75	€ 100,00	€ 4.000,00
Diverse uitgaven	€ -	€ 153,80	€ 500,00	€ -
<i>totaal uitgaven:</i>	€ 8.778,53	€ 26.981,18	€ 22.582,50	€ 25.700,00
<b>Exploitatie-resultaat</b>				
<i>saldo winst/verlies(-)</i>	€ 17.123,13	€ 26.361,91-	€ 1.582,50-	€ 23.500,00-