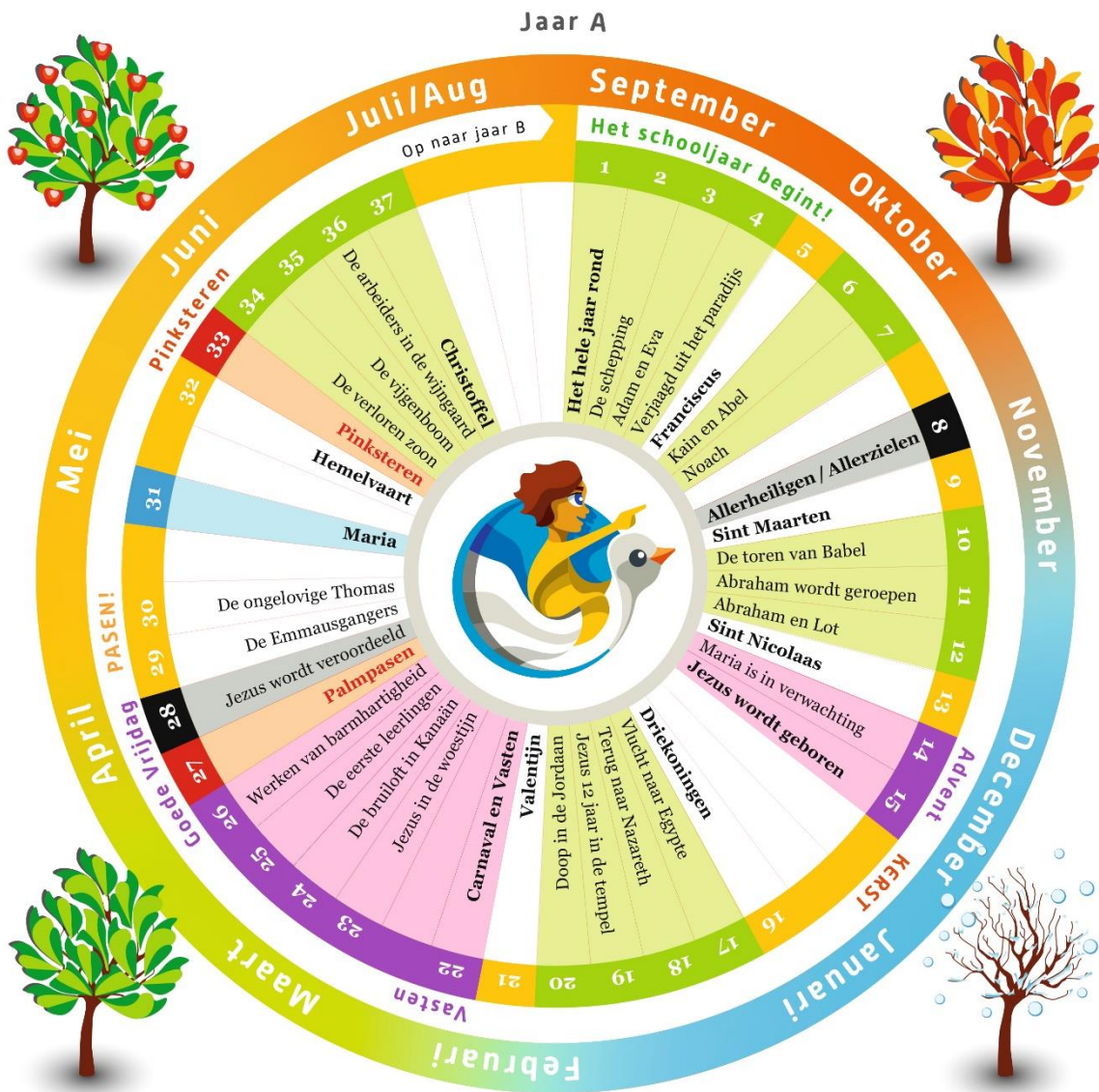




**HOUVAST
OP SCHOOL**



JAARVERSLAG 2019



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Terugkijkend

In 2019 was het twee jaar geleden dat er een pilot is gehouden op 20 basisscholen door heel Nederland om te onderzoeken of de leerlijn levensbeschouwelijke vorming voor het katholiek basisonderwijs zoals de initiatiefgroep Houvast op school het voor zich zag, inderdaad een vruchtbaar project zou kunnen zijn. Aan de pilot was meegewerkt door scholen van verschillende identiteit; Rooms Katholiek, Protestants Christelijk, Oecumenisch en Interconfessioneel, Samenwerkingsscholen maar ook door vakdocenten Katholieke Vorming en Protestante Vorming in het Openbaar onderwijs. Allen waren enthousiast. Ze gaven feedback die is meegenomen in de verdere ontwikkeling van het concept voor zowel het materiaal als de website. Het concept gaat uit van een pluriforme en veelal niet katholieke populatie in de katholieke basisschool. De leerlijn is echter niet uitsluitend te gebruiken door leerkrachten van de katholieke basisschool van vandaag. Maar het materiaal werd wel geschreven met hen in de focus.

Veel leerkrachten hebben ook geen katholieke of christelijk religieuze achtergrond maar willen de leerlingen wel iets meegeven vanuit de katholieke identiteit van de school. Dat wordt ook van hen gevraagd door ouders, seculiere, moslims en katholieken, blijkt uit het onderzoek van Toke Elshof van de Universiteit van Tilburg. Dat zij zelf de school niet aanspreken blijkt te komen door hun eigen onzekerheid en soms ook omdat de school zichzelf aanprijst als een school waar je “van de identiteit niet veel zult merken”.

De inhoud en vorm bleek goed maar voor de daadwerkelijke ontwikkeling was geld nodig.

Fondsenwerving

De stichting ‘Houvast op school’ is in 2017 opgericht om auteurs aan te kunnen trekken en een website te kunnen laten bouwen. Het bestuur zette zich in eerste instantie in om fondsen te werven.

De landelijke initiatiefgroep zat niet stil. Maar omdat alle leden werkzaam zijn in of voor het PO, en sommigen zelfs fulltime, heeft het meer tijd nodig gehad dan gedacht, om werkelijk aan het werk te kunnen.

Halverwege het kalender jaar 2018 bleek het werven van fondsen bijzonder lastig. Na een enthousiaste reactie en bescheiden toekenning door een aantal fondsen bleken er een groot aantal weinig of geen vertrouwen te hebben in het initiatief van de Stichting. Er werd met een van de fondsen afgesproken de helft uit te keren van het oorspronkelijke bedrag en voorzichtig te beginnen met de lessen uit de pilot en wat nieuw te schrijven lessen. De website was begin september 2018 gevuld met het hoogst noodzakelijke materiaal om te kunnen beginnen in de scholen.

Er werd een medewerker frontdesk verbonden aan de stichting, zodat er een contactpersoon was voor de scholen. Er was nog geen illustrator maar er werden rechten-vrije afbeeldingen gezocht die konden dienen als vertelplaten zoals in het oorspronkelijke projectplan waren vermeld. Alles gebeurde met zo efficiënt mogelijk gebruik van de toegekende gelden.

Zo begon Houvast op school in 2019 aan een avontuur waarvan de uitkomst nog niet duidelijk was. Het bleek dat de geraamde begroting te hoog was in de beleving van de fondsen. De bescheiden start leverde goodwill op en twee fondsen deden een substantiële toezegging. Nu kon er een goede en sterke website worden gebouwd volgens de wensen van het bestuur en de leden van de initiatiefgroep. Ook konden lange lijnen worden uitgezet in de ontwikkeling van het materiaal.



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Dankzij een aantal fondsen die vertrouwen hebben in het initiatief kon de Stichting in 2019 opdrachten verstrekken aan auteurs, een illustrator, een vormgever en een websitebouwer.

Gerealiseerd in 2019

Auteurs en illustrator

Er kwamen in 2019 vier auteur-teams van twee auteurs per niveau. De helft van hen was ZZP'er maar allen waren leerkracht, leerkracht geweest of waren als professioneel schrijver bij andere educatieve projecten betrokken (geweest).

Halverwege 2019 werd een illustrator gevonden. Was het plan eerder om voor ieder niveau een eigen illustrator te hebben, werd daar in de eerste helft van 2019 vanaf geweken vanwege de kosten. De begroting die eerder was gemaakt zou op geen enkele manier worden gehaald maar de auteurs, de man bij de frontdesk, het bestuur en de initiatiefgroep hadden een groot ideaal. Zij geloofden in de koers en wilden hard werken voor een beperkte vergoeding.

De auteurs leverden een zelf geschreven verhaal en twee uitgewerkte lesformulieren met werkbladen voor €100,00, hetgeen misschien overeen zou komen met 2 ½ uur werken. De werkelijk tijd die zij eraan besteedden was zeker een viervoud hiervan.

Net voor de zomer van 2019 kon er een planning voor de langere termijn worden afgesproken. Het toetreden van de twee grote fondsen, maakte dit mogelijk.

Website

Na uitgebreide voorbesprekingen met de bouwer van de website, over manier waarop de digitale leerlijn beschikbaar zou moeten zijn voor leerkrachten, kon de website bouwer in het begin van de zomer van 2019 aan het werk gaan. Ook voor hem gold dat hij door het idealisme was gegrepen en ging aan de slag om voor relatief weinig geld om een uitgebreide website te realiseren. Dit betekende dat hij deze werkzaamheden naast zijn andere opdrachten zou uitvoeren. De nieuwe website was eind augustus nog niet klaar maar het materiaal kon wel worden gedownload.

In de zomer van 2019 werd het materiaal voor de eerste vijf weken van het schooljaar op de website gezet. Het materiaal voor de periode van herfstvakantie tot Advent werd begin september toegevoegd. Halverwege oktober werd het materiaal van Advent tot begin januari geplaatst en van begin januari tot haverwege februari moest alleen nog worden geredigeerd, omdat dit tot het pilot materiaal behoorde. Het redigeren en plaatsen bleef een haastklus omdat het materiaal laat werd aangeleverd. Bovendien gebeurde de redactie kosteloos en ook daar gold dat het naast andere opdrachten moest worden gedaan.

Er werd steeds gezorgd dat het materiaal een week voor de week waarin het gebruikt zou moeten worden op de website stond. Het bleef een race tegen de klok.

De auteurs werkten hard maar de deadlines waarop het materiaal van februari tot aan de zomervakantie zou moeten zijn ingeleverd, werd door omstandigheden bij sommige auteurs vaak niet gehaald.



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Het materiaal dat op de website stond, was wel overzichtelijk beschikbaar voor de scholen die er gebruik van wilden maken. In 2020 zal de verfijning komen op basis van de feedback vanuit het veld en zal er een inlog op de site komen zodat scholen moeten gaan betalen voor een licentie en zo kan Houvast op school langzaam onafhankelijk worden.

Vormgeving

In 2019 is er een vormgever benaderd. Met de mensen van zijn bureau zijn meerdere brainstorm bijeenkomsten gehouden. Hierop werd duidelijk wat de 'look and feel' van Houvast op school zou moeten worden. Er werd door hem een logo ontworpen en de stijl van de website werd vastgesteld.

Marketing

Alle tijd was opgegaan aan de productie van het materiaal, de bouw van de website en de keuze van vormgeving. De leerkrachten uit het eigen netwerk waren wel op de hoogte maar nu werd het tijd om meer scholen in Nederland te laten weten dat ze materiaal konden uitproberen. Daartoe is halverwege 2019 een mailing uitgegaan naar de lauwe en warme contacten van de betrokkenen bij Houvast op school. Doordat er gebruik is gemaakt van het eigen adressenbestand van de leden, kon dat weer voor ze laag mogelijke kosten. Omdat scholen zich voor een schooljaar verbinden aan een methode en wij na het beslismoment van ons hadden laten horen, betekende dat niet dat zich al betalende scholen hadden gemeld. Daarvoor was het ook veel te vroeg. De website was niet af en functioneerde nog niet naar behoren, het materiaal voor een volledig schooljaar kon nog niet worden onderzocht en het concept was nog in ontwikkeling.

Er wordt een Facebook groep gemaakt waar scholen zich voor kunnen aanmelden. Dit geeft de mogelijkheid voor laagdrempelige informatie met korte filmpjes of minicolleges maar ook promotie. Ook hoopt het bestuur de mogelijkheid te benutten van interactie waardoor leerkrachten hun vragen kunnen stellen en zij de antwoorden krijgen die ze nodig hebben. Deze interactie vindt idealiter ook tussen leerkrachten onderling plaats.

Financiën.

In 2019 gaf het bestuur J Hoogewerff van Levendig Uitgever de opdracht om taken te vervullen als accountmanager, medewerker frontdesk en webmaster. Hij factureerde zijn uren maandelijks aan het bestuur.

De auteurs factureerden per aantal geschreven thema's.

De websitebouwer Motion Pixels en vormgever Impulsar hadden vooraf geoffreerd en factureerden per onderdeel, volgens afspraak.

Het bedrag dat was ontvangen van de fondsen bleek bij lange na niet toereikend om überhaupt na te denken over video's of nieuwe liedjes. Hier werd dan ook voor 2019 en 2020 vanaf gezien. In 2021 zal hier verder over worden nagedacht als de leerlijn zelf sterk zal zijn.



HOUVAST OP SCHOOL

Balans

| <i>rek. per 31 december</i> | Effectief 2019 | Effectief 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| activa | | |
| Vaste activa | | |
| 1 Vastgelegde middelen | | |
| Inventaris | € - | € - |
| Vlottende activa | | |
| 2 Vorderingen | | |
| Overlopende activa | € - | € - |
| 3 Liquide middelen | | |
| Bankrekening | € 19.902,60 | € 13.524,49 |
| Spaarrekening | € - | € - |
| <i>totaal liquide middelen:</i> | € 19.902,60 | € 13.524,49 |
| <i>totaal activa:</i> | € 19.902,60 | € 13.524,49 |
| passiva | | |
| Vermogen | | |
| 4 Vermogen | | |
| Eigen vermogen | € 19.073,80 | € 13.524,49 |
| Vreemd vermogen op lange termijn | | |
| 5 Voorzieningen | | |
| Reservering | € - | € - |
| Vreemd vermogen op korte termijn | | |
| 6 Schulden | | |
| Overlopende passiva | € 828,80 | € - |
| <i>totaal passiva:</i> | € 19.902,60 | € 13.524,49 |

Staat van baten en lasten

| <i>rek. per 31 december</i> | Effectief 2019 | Effectief 2018 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| 7 Ontvangsten | | |
| Donaties | € - | € - |
| Fondsen | € 30.000,00 | € 16.500,00 |
| Overig | € - | € - |
| <i>totaal ontvangsten:</i> | € 30.000,00 | € 16.500,00 |
| 8 Uitgaven | | |
| Stichtingkosten | € 373,84 | € 1.051,04 |
| Auteurs | € 5.217,62 | € 2.782,50 |
| Marketing en PR | € 7.459,35 | € - |
| Website | € 8.768,13 | € - |
| Frontdesk | € 1.996,50 | € - |
| Illustraties | € 635,25 | € - |
| Diverse uitgaven | € - | € - |
| <i>totaal uitgaven:</i> | € 24.450,69 | € 3.833,54 |
| Exploitatie-resultaat | | |
| <i>saldo winst/verlies(-)</i> | € 5.549,31 | € 12.666,46 |



**HOUVAST
OP SCHOOL**

Toekomst

2019 was voor de Stichting een zwaar jaar waarin het vertrouwen in de toekomst door uitblijven van sterke financiële steun veel geduld vroeg.

Wat in 2019 duidelijk werd, was dat de hooggespannen verwachtingen moesten worden getemperd. Het idealisme en het vertrouwen bleek niet door iedereen gedeeld te worden. Bovendien bleek het onderwijs erg trouw aan de methodes waarvan zij tegelijkertijd ook zeiden dat ze niet voldeden. In 2020 zou moeten worden ingezet op verbreding van het draagvlak en verbinding met een sterke partner.

De geplande fasering die in het originele projectplan was opgenomen wordt losgelaten. De stichting werkt bescheiden maar met vertrouwen in hun onderneming door. Het visioen blijft onverkort een leerlijn met materiaal voor vier schooljaren op vier niveaus met mooi beeldmateriaal, eigen liedjes en filmpjes.

Bestuursleden

Liesbeth van Gool, voorzitter

Bas Dumoulin, penningmeester

Pieter Gerrits, secretaris

Agda Wachter, adviseur

Pieter Gerrits geeft aan uit het bestuur te willen stappen. Zodra het mogelijk is en er een ander bestuurslid is gevonden, treed hij af als secretaris.

Alkmaar, 01-05-2020